

BACHELOR MARKETING DIGITAL Liste des matières 2023 - 2024	CREDITS ECTS		Coefficients
	S5	S6	
<b>UE 1 : ACTIVITE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL</b>			
Veille stratégique	2		1
Relation client	2		1
Politique commerciale	2		1
Etude de cas UE1		1	2
<b>UE 2 : ACTIVITE EXPERIENCE CLIENT</b>			
E-business et omnicanal	2		1
Expérience client	2		1
Anglais S5	2		1
Communication et relations professionnelles		2	1
Proposition commerciale		2	1
Négociation		2	1
Business english		2	1
Etude de cas UE2		1	3
Mise en situation orale UE2		1	1,50
<b>UE 3 : ACTIVITE MANAGEMENT</b>			
Gestion financière	2		1
Management de projet web		2	1
Management des hommes et des organisations		2	1
Etude de cas UE3		1	3
Dossier professionnel UE3	1	2	5
<b>UE 4 : ACTIVITES COMPLEMENTAIRES</b>			
Marketing stratégique	2		1
Plan marketing digital	2		1
Communication intégrée	2		1
Réalisation et référencement d'un site web / Ux	2		1
Outils informatiques du manager	2		1
Suite adobe	2		1
Business plan financier	2		1
Branding et brand content		2	1
Social paid		2	1
Droit de l'e-business		2	1
Dossier Stratégie Marketing Digital		2	3
Pratique professionnelle en entreprise	1	4	2
<b>TOTAUX</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

MAJ MARS 2022

**Obtention du diplôme Ipac Bachelor Factory - Bachelor Marketing Digital**

Validation de toutes les épreuves UE1 + UE2 + UE3 + UE4 (Contrôle Continu par matière et Epreuves finales par UE)

**Obtention de la certification professionnelle RNCP 35754 - Responsable du Développement de l'Unité Commerciale (RDUC)**

Validation des épreuves finales des UE1 + UE2 + UE3 (Evaluations surlignées en gris)