

BACHELOR

MARKETING DIGITAL

Responsable Marketing et Communication

Titre Rncp N° 38131 - Niveau 6

En partenariat avec l'Ipac d'Annecy



FORMATION DE 1 AN EN ALTERNANCE

Formation :

L'objectif de ce Bachelor est de vous former pour devenir "Responsable marketing". Son rôle est de mener des projets, élaborer des actions de marketing et participer à la communication pour assurer la satisfaction du client.

Secteurs :

- > Commerce et distribution
- > Banque et assurance
- > Tourisme
- > Services
- > Industrie
- > Immobilier...

Métiers :

- > Chargé(e) de marketing et communication
- > Responsable marketing
- > Responsable marketing et communication
- > Chargé (e) de communication
- > Chargé (e) de communication digitale
- > Conseiller(ère) en communication



Compétences :

UE Elaboration de la stratégie marketing et communication d'un produit/service

> Marketing d'études..

UE Mise en œuvre de la stratégie marketing communication

> Projet événementiel...

UE Contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing communication

> Gestion de Projet...

UE Activités Complémentaires

> Edition et production web & vidéo...

L'alternance:

> Contrat d'apprentissage de 12 mois en entreprise avec rémunération.

> 17 semaines de cours réparties sur l'année

Validation :

Le Bachelor délivre une validation académique de 180 crédits ECTS délivré par l'IPAC ainsi qu'une validation professionnelle au titre RNCP n°38131 Niveau 6 Responsable Marketing et Communication

Inscris toi



Campus Saint-Pierre
24 avenue d'Azereix - 65000 Tarbes
05 62 56 33 60
etablissement@pradeaulasede.fr
www.campus-saint-pierre.fr

