

# BTS Management Commercial Opérationnel

## En initial ou en alternance dans la même classe

### Admission

Peuvent intégrer un BTS MCO, les bacheliers issus de l'enseignement technologique, général ou professionnel.

### Descriptifs et débouchés

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale. Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes :

- Prise en charge de la relation client dans sa globalité.
- Animation et dynamisation de l'offre.
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale.
- Assurer le management de son équipe commerciale.

Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en oeuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

### Emplois concernés

Le titulaire du BTS MCO accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui. Il peut être amené à créer ou reprendre une unité commerciale en qualité d'entrepreneur.

### Niveau Assistant

Assistant chef de rayon, animateur des ventes, chargé de clientèle, chargé d'accueil, délégué commercial, vendeur-conseiller e-commerce...

### Niveau responsable

Responsable de rayon, manager-adjoint, directeur-adjoint de magasin, responsable de clientèle, chef des ventes, administrateur des ventes, responsable d'un centre de profit, responsable de secteur, de département, responsable e-commerce...

### Formation

- La formation est effectuée sur deux ans et donne accès au diplôme du Brevet de Technicien Supérieur (diplôme de l'Éducation Nationale). Durant ces deux années, l'étudiant bénéficie d'un suivi pédagogique et relationnel.
- La réussite de l'étudiant passe par une présence assidue aux cours et un travail personnel suffisant.
- Le B.T.S. s'inscrit dans le parcours L.M.D. en procurant 120 crédits E.C.T.S. Titre RNCP 34031.

### Spécificités

- L'établissement possède un matériel informatique performant avec accès à Internet,
- Démarche de projets par groupe de 3 ou 4 étudiants : Repas dans le noir, Tournoi de foot ou de rugby, concert...

### Lycée Pradeau-La Sède Saint-Pierre

Établissement privé sous contrat d'association avec l'État  
24 avenue d'Azereix - 65000 TARBES  
Tél. : 05 62 56 33 60

Site Internet : [www.campus-saint-pierre.fr](http://www.campus-saint-pierre.fr)  
Email : [saintpierre@pradeaulasede.fr](mailto:saintpierre@pradeaulasede.fr)

### Horaire hebdomadaire

Horaires Cours et Travaux Dirigés	TS1	TS2
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère I	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Développement de la relation client et vente conseil	6 h	5 h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5 h	6 h
Gestion opérationnelle	4 h	4 h
Management de l'équipe commerciale	4 h	4 h

### Facultatif :

Entrepreneuriat	2 h	2 h
Parcours de professionnalisation à l'étranger	2 h	2 h
Langue vivante étrangère II (facultative)	1 h	1 h

Un stage de 16 semaines sur les deux années en milieu professionnel a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences professionnelles. Le stage est décomposé en missions professionnelles en entreprise.

### Contribution

Montant de la contribution annuelle : voir fiche annexe "Tarifs".

**Bourse :** Le Dossier Social Etudiant (DSE) se constitue en ligne à partir du 20 janvier avec Parcoursup.

### Conditions d'admission

Inscription sur la plateforme informatique d'admission dans l'enseignement supérieur Parcoursup : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)  
L'admission est prononcée par un jury après étude du dossier et communiquée par la plateforme.

### Poursuite d'études

- Bachelor Communication & Webmarketing en alternance au Campus Saint-Pierre
- Licence professionnelle du domaine commercial
- Licence LMD (L3 en économie-gestion ou en sciences de gestion)
- Ecole Supérieure de Commerce ou de Gestion ou en école spécialisée (écoles du réseau EGC, formations Négoventis etc.) par le biais des admissions parallèles.

### Lycée Pradeau-La Sède Saint-Pierre

Établissement privé sous contrat d'association avec l'État  
24 avenue d'Azereix - 65000 TARBES  
Tél. : 05 62 56 33 60

Site Internet : [www.campus-saint-pierre.fr](http://www.campus-saint-pierre.fr)  
Email : [saintpierre@pradeaulasede.fr](mailto:saintpierre@pradeaulasede.fr)